

## Relatório Métricas RLP

(em atendimento ao Ofício Circular da B3 OC 019/2019)

Mês de Referência: Maio de 2022

Tempo de permanência da Ordem no OMS:

- > **Mínimo:** 22 milissegundos
- > **Médio:** 81,61 milissegundos
- > **Máximo:** 668 milissegundos



| Métrica                              | Corretora: 58 - Singulare |                                                                                                                                    | WDO | WIN |
|--------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
|                                      | Item                      | Descrição                                                                                                                          |     |     |
| <b>Contratos contra RLP</b>          | 4                         | I Volume (contratos) negociado pelo intermediário utilizando a oferta RLP                                                          | 9   | 10  |
|                                      |                           | II Produtos em relação aos quais a corretora permite a oferta RLP, seja negociação contra carteira própria seja por venda de fluxo | X   | X   |
| <b>% Clientes atendidos pelo RLP</b> | 11                        | III Percentual de clientes atendidos pela oferta RLP                                                                               | 14% | 11% |
|                                      | 8                         | III.i Clientes de varejo que negociaram a mercadoria                                                                               | 7   | 9   |
|                                      | 9                         | III.ii Clientes que negociaram via RLP                                                                                             | 1   | 1   |
| <b>Clientes com melhora</b>          | 10                        | IV Quantidade de clientes que tiveram algum tipo de benefício com a oferta RLP (melhora de preço ou quantidade)                    | 0   | 0   |
| <b>Ofertas contra RLP</b>            | 5                         | V Quantidade de contratos e ofertas de cliente de varejo executadas contra a oferta RLP                                            |     |     |
|                                      |                           | V.i Contratos                                                                                                                      | 9   | 10  |
|                                      |                           | V.ii Ofertas                                                                                                                       | 9   | 10  |
| <b>Ofertas com melhora</b>           | 7                         | VI Quantidade de ofertas melhoradas                                                                                                | 0   | 0   |
| <b>Contratos com melhora</b>         | 6                         | VII Quantidade de contratos melhorados.                                                                                            | 0   | 0   |